

PERSBERICHT

Woerden, 7 juni 2018

Grozette B.V. introduceert nieuwe strooibus

Sinds 1963 produceert Grozette B.V. een assortiment aan strooibare kaasproducten voor de voedingsindustrie, foodservice en retail. Deze maand introduceert Grozette de strooikaas in een nieuw jasje. Met behoud van de vertrouwde smaak laat Grozette de iconisch rode bus weer stralen in het schap.

Nieuw logo

Aan de basis van de nieuwe uitstraling, staat de introductie van een nieuw logo. Met het nieuwe logo is de rijke Nederlandse kaasgeschiedenis van Grozette zichtbaar. De vorm en kleur roept de tijd van vroegere emaille logo's op uit de 19^e eeuw.

Grozette bracht als eerste de strooikaas in de Nederlandse keukens. Het logo is met deze restyle weer een toegankelijk tafelicoon geworden. "Door zijn ronde vorm die een discrete glimlach uitstraalt", aldus de ontwerper van het logo.



Grozette Strooikaas

Vanaf nu heet de strooikaas van Grozette geen Formaggio da Pasta meer, maar **Grozette Strooikaas**. We willen elke dag iets lekkers op tafel zetten, waar je van kunt genieten. Strooikaas van Grozette is dé natuurlijke smaakmaker voor elk gerecht, gemaakt van echte kaas en dat proef je!

De strooikaas is geschikt voor pastagerechten, maar ook lekker over andere gerechten zoals groenten of stampot. Onze kaas en jouw creativiteit maken het net een beetje leuker en lekkerder aan tafel!

Grozette Strooikaas Classic is verkrijgbaar in stroobussen van 175 gram en 80 gram.



Meer informatie? Neem gerust contact op met Grozette.

Contactpersoon: Annechien Elsinga (0348) 41 02 64 of per e-mail: commerce@grozette.nl